

Unternehmensportrait FluxPort GmbH

Was ist FluxPort?

FluxPort ist ein Produkt der FluxPort GmbH und bezeichnet eine Wireless-Charging-Station für Smartphones. FluxPort ermöglicht das kabellose Aufladen von Smartphones unterwegs, z. B. in Cafés und Restaurants, und zu Hause. Oft entladen sich die derzeit gängigen Smartphone-Modelle innerhalb eines Tages – abends droht ein leerer Akku. FluxPort beendet die Suche nach Steckdosen und Ladekabeln, indem Smartphone-Nutzer über die FluxPort-App den nächstgelegenen Standort zum Aufladen ihres Akkus angezeigt bekommen können. Die Home Edition des FluxPort-Systems ermöglicht kabelloses Aufladen darüber hinaus auch zu Hause, zum Beispiel auf dem eigenen Nachttisch.

Das Konzept

Die Idee: Wie ein Hund an der Leine ...

FluxPort reagiert mit seinem Wireless-Charging-Angebot auf die kurzen Akku-Laufzeiten von Smartphones. Oft sind diese bei durchschnittlichem Gebrauch bereits nach weniger als 12 Stunden entladen. Die Suche nach Steckdosen beginnt, oft genug wird das Ladekabel vergessen – das Kabel, das Smartphone-Benutzer wie Hunde an der Leine hält. Fluxy, der Hund, den FluxPort in allen Materialien einsetzt, steht für die Aufhebung des Leinenzwangs und den Spaß an der sorglosen Bewegungsfreiheit.

FluxPort finden

Mit FluxPort können Smartphone-Nutzer ihren Akku in Cafés, Restaurants, Clubs, am Flughafen oder beim Friseur einfach unterwegs kabellos aufladen. Die Wireless-Charging-Stationen werden von den Gewerbe- und Dienstleistungsunternehmen angeboten, die Teil des FluxPort Cooperation System sind. Der Smartphone-Nutzer findet ihre Standorte über die FluxPort App. Mithilfe von GPS wird der Standort des Nutzers ermittelt und ihm die nächstgelegenen Orte zum kabellosen Aufladen auf einer Karte angezeigt.

Kabellos laden dank Qi-Standard

Das FluxPort-System besteht aus dem FluxPort selbst, einem Charging Pad, auf das das Smartphone positioniert wird, und einem sogenannten Fluxy, dem Receiver. Die Energieübertragung erfolgt gemäß des Qi-Standards, eines gemeinsamen Standards für drahtlose Energieübertragung, den das Wireless Power Consortium (WPC) festlegt. Der Receiver wird je nach Smartphone-Modell als Chip vom Nutzer schnell und leicht in das Smartphone integriert oder steht als dünne Schale, in die das Gerät geschoben wird, zur Verfügung. Einmal erworben, kann der Fluxy unbegrenzt lange eingesetzt und mit jedem FluxPort verwendet werden.

Vorteile für Unternehmenspartner

Mobilität und Erreichbarkeit sind heute im Beruf, in der Freizeit und zu Hause zur Gewohnheit – ja, unverzichtbar – geworden. Das Smartphone ist ein wesentlicher Bestandteil dessen. FluxPort bietet seinen Wireless Charging Service über ein Netzwerk von Unternehmenspartnern an. Denn als Kooperationspartner genießen diese alle Vorteile eines Standorts für kabelloses Laden von Smartphones.

Mit der Einrichtung von Wireless Charging in ihren Standorten, können die Partner einen beachtlichen zusätzlichen Service für Ihre Kunden und Gäste schaffen, die länger bleiben und/oder gar mehr konsumieren. Außerdem erhalten sie Promotionsmaterial für ihren Standort, ihr Unternehmen wird in der FluxPort App aufgeführt (Location Boost) und damit automatisch mobiles Marketing am Point of Sale und in der Umgebung betrieben. Durch den Status des Firstmovers einer Zukunftstechnologie stehen FluxPort-Produkte und -Dienstleistungen für smarte Services. Diese Services reicht FluxPort an seine Partner weiter.

Wer ist FluxPort?

FluxPort wurde 2014 von M. Sener Abanozoglul mithilfe eines Teams aus Berliner Ingenieuren gegründet. Abanozoglul besitzt als Diplom-Elektroingenieur und Wirtschaftswissenschaftler selbst geschätzte 36 Ladekabel. Bereits während seines Studiums in Berlin gründete er die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie im Rahmen des EXIST-Gründerprogramms geförderte Blue On Shop GmbH. Blue on Shop ist

ein Full Service Anbieter zur Realisierung interaktiver Mobile-Marketing- und Digital-Signage-Kampagnen.

Mit zentralem Unternehmenssitz in der Hauptstadt ist FluxPort das erste Unternehmen Deutschlands, das den Wireless-Charging-Ansatz in Kooperation mit lokalen und regionalen Unternehmen im Netzwerk etabliert. Über ein Franchise-System ist FluxPort auch international wie in Ungarn, Österreich und der Türkei erhältlich.